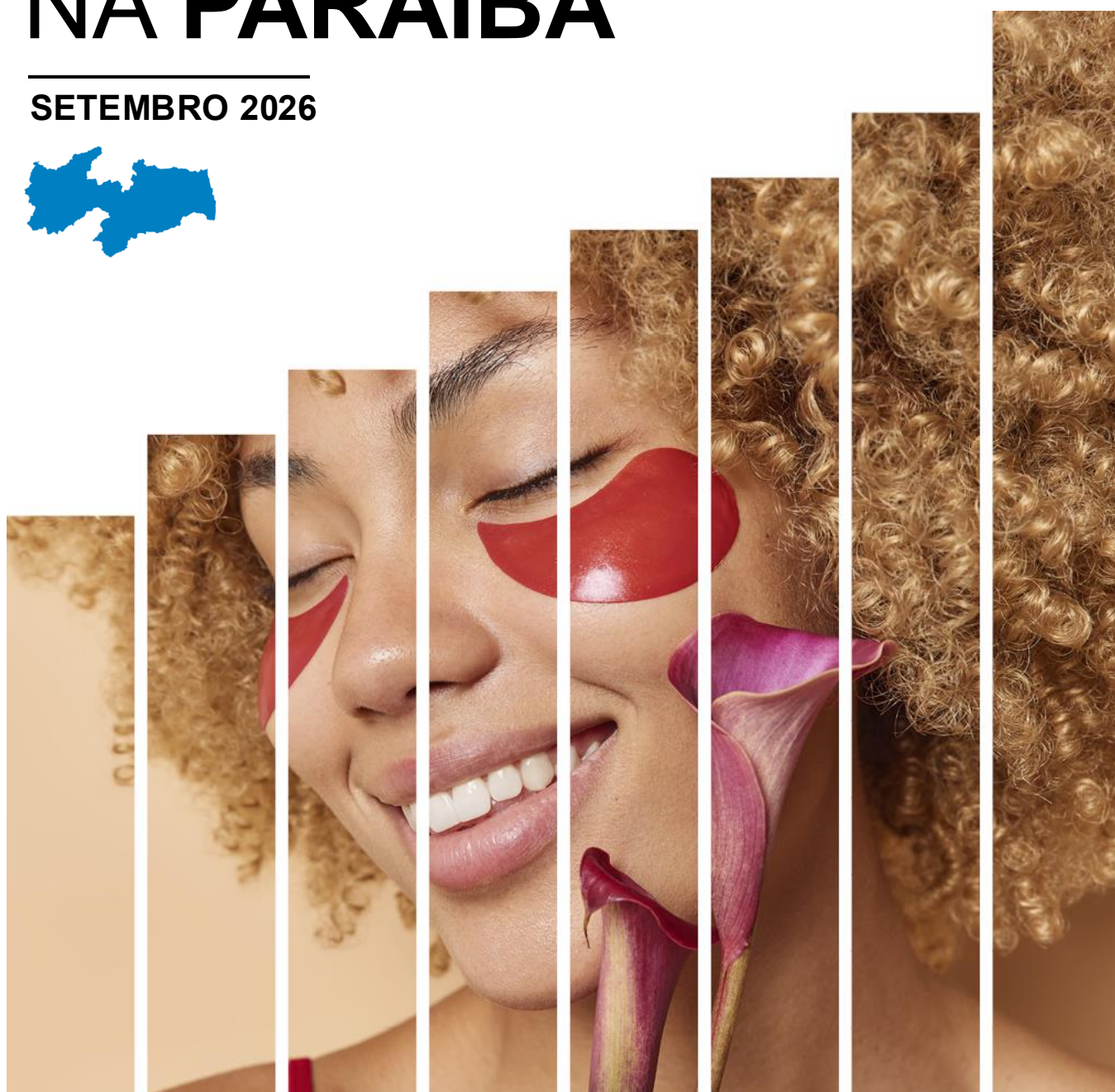


BOLETIM TÉCNICO

SEGMENTO DA **BELEZA** NA PARAÍBA

SETEMBRO 2026



FICHA TÉCNICA

©2026. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB.

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Endereço: Av. Maranhão, 983 - Estados, João Pessoa - PB, 58030-261

Telefone: 0800 570 0800

Site: <http://www.sebraepb.com.br>

Presidente do Conselho Deliberativo | **Mário Antônio Pereira Borba**

Superintendente | **Luiz Alberto Gonçalves Amorim**

Diretor Técnico | **Lucélio Cartaxo Pires de Sá**

Diretor de Administração e Finanças | **João Monteiro da Franca Neto**

Gerente da Unidade de Gestão Estratégica e Monitoramento | **Ivani Costa**

Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado da Paraíba - Fapesq

Endereço: Rua Emiliano Rosendo da Silva, S/N – Bodocongó,

Campina Grande – PB, 58.429-690, Caixa Postal 435

Telefone: 83 3333-2600

Site: <http://www.fapesq.rpp.br>

E-mail: fapesq@fapesq.rpp.br

Equipe Técnica – Agentes de Dados

Gestão do projeto | Ivani Costa

Gestão da equipe | Thaiguara Martins da Silva Linhares

Cientista de Dados | Gabriella da Silva Cavalcanti

Designer gráfico | Katharine Nóbrega da Silva

Social Media | Camila Vieira de Sousa Gurjão

Coleta de dados

Dados coletados no período de 01 a 10 de setembro de 2026

Imagens:

Canva Pro

Magnific

Mapchart.net



A PARAÍBA

de olho no segmento da beleza!

O mercado brasileiro de beleza e cuidados pessoais é um dos mais promissores do mundo. Segundo a *Euromonitor Internacional*, o Brasil ocupa a terceira colocação global, ficando atrás apenas dos Estados Unidos e da China (2024). Trata-se de um setor em constante crescimento e inovação, que movimenta 175 bilhões de reais por ano, cerca de 2% do PIB brasileiro, com uma projeção de crescimento de 6,8% ao ano em 2026 (ABIHPEC; IPC Maps, 2026).

A Paraíba acompanha essa tendência com um cenário diversificado, que reúne uma oferta ampla de produtos e serviços. Com atuação competitiva, o estado também apresenta oportunidades para novos negócios.

Para saber mais, confira o compilado de dados empresariais atuais do segmento de beleza na Paraíba.

Neste boletim, você encontrará as principais informações do mercado local, com um panorama das empresas que atuam em atividades relacionadas à fabricação, comercialização e prestação de serviços voltados à beleza.

ESTE BOLETIM APRESENTA
O CENÁRIO ATUAL COM
INFORMAÇÕES SOBRE:

- »» MERCADO - 4
- »» MATURIDADE EMPRESARIAL - 9
- »» ATIVIDADE - 10
- »» EMPREGO - 11
- »» CABELEIREIROS, MANICURES E PEDICURES - 15
- »» ESTÉTICA - 16
- »» TENDÊNCIAS - 17





A Paraíba possui

19.624 mil

empresas ativas com atividade principal
no **Segmento da Beleza**

Elas estão formalizadas e atuam na indústria,
nos serviços ou na comercialização, e juntas
compõem o cenário empresarial do segmento.



De cada 1.000
empresas ativas no
estado da Paraíba,

»» **61,6**

atuam no **Segmento
da Beleza**

(Indústria, comércio ou serviço com atividades em torno da cadeia de negócio do segmento.)

»» **1 (uma)** empresa do
segmento para cada



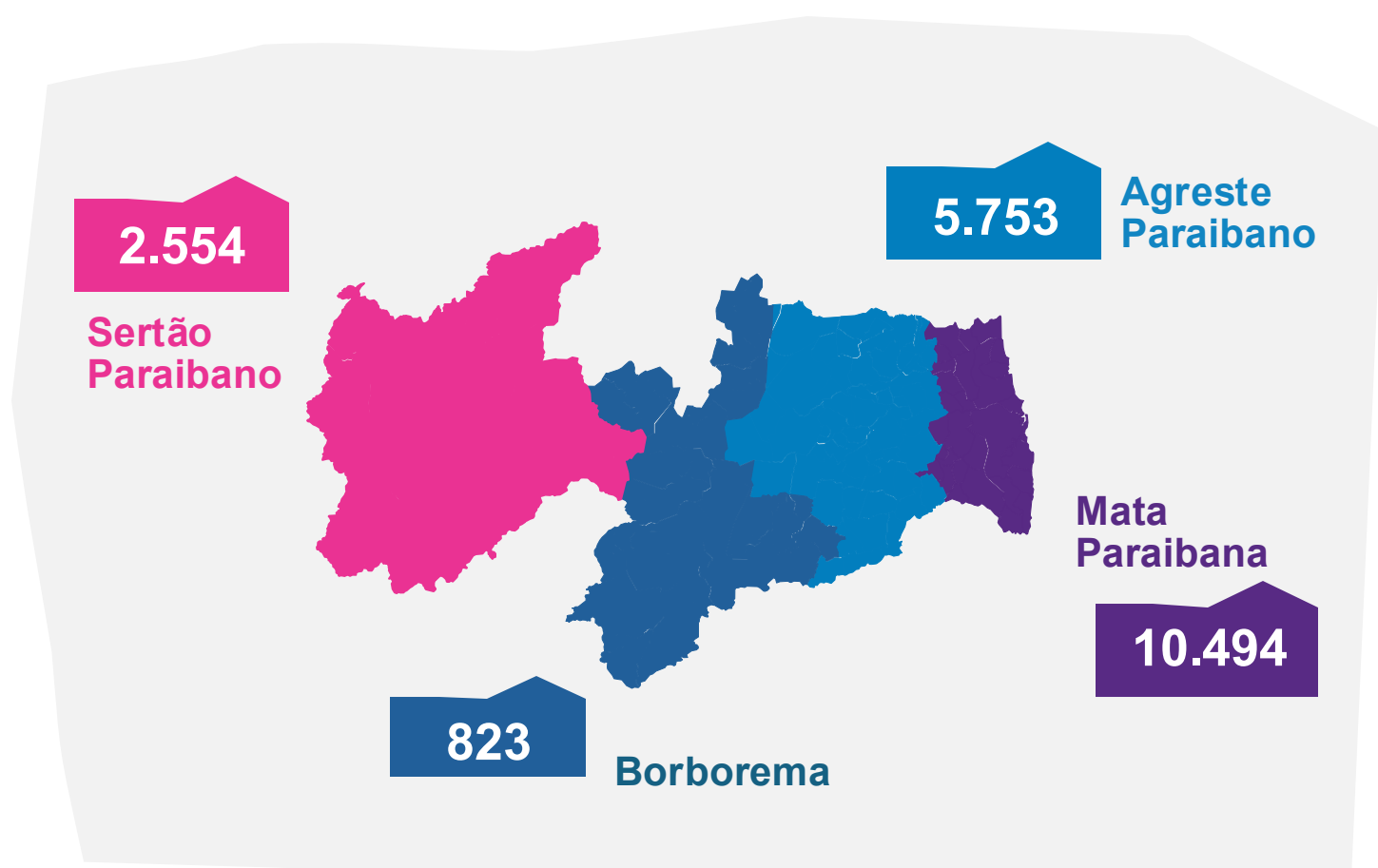
203
habitantes.

(Densidade de empresas no estado, considerando a população estimada pelo IBGE para 2025.)

Fonte: RFB, setembro/2026.

Da Mata Paraibana ao Sertão

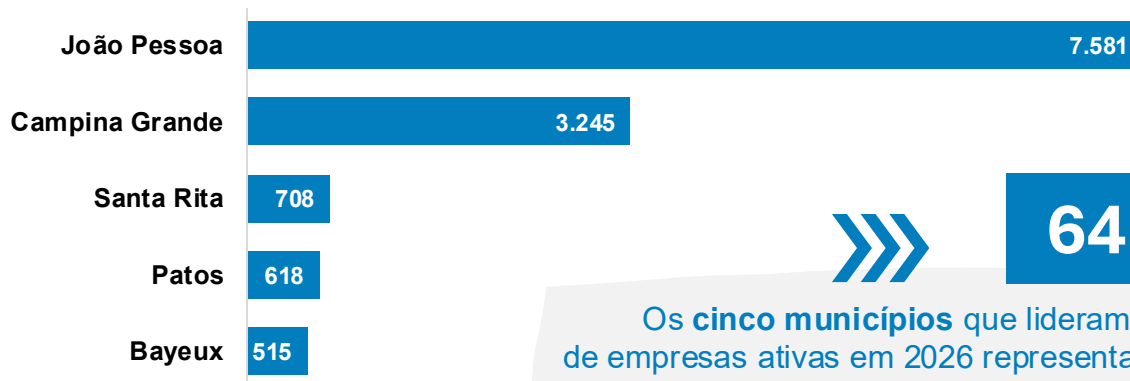
Distribuição do total de empresas por mesorregião



Na Paraíba, a mesorregião da **Mata Paraibana** é a que possui a maior concentração de empresas do **segmento da beleza**: 10.494, representando 53,48% do total no estado. A segunda região com maior concentração de empresas é o **Agreste**, com 5.753 empresas (29,32%), seguida pelo **Sertão**, com 2.554 empresas (13,01%), e, por último a **Borborema**, com 823 empresas (4,19%).

Fonte: RFB, setembro/2026.

Os 5 municípios com mais empresas do segmento da beleza

**64,55%**

Os **cinco municípios** que lideram o número de empresas ativas em 2026 representam, juntos, **64,55% do total de empresas do segmento de Beleza** no estado.

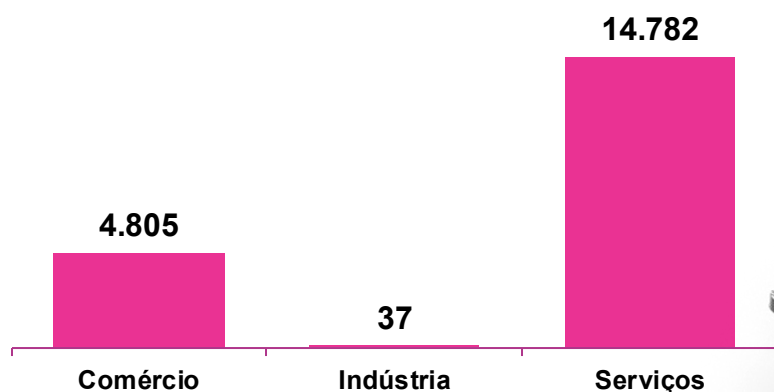


Os municípios de João Pessoa e Campina Grande concentram a maioria dessas empresas, somando 55,17%.

Fonte: RFB, setembro/2026.

O **segmento da Beleza** tem uma atuação expressiva no setor dos **SERVIÇOS**, representando **75,3% das atividades do segmento** (14.782 empresas ativas).

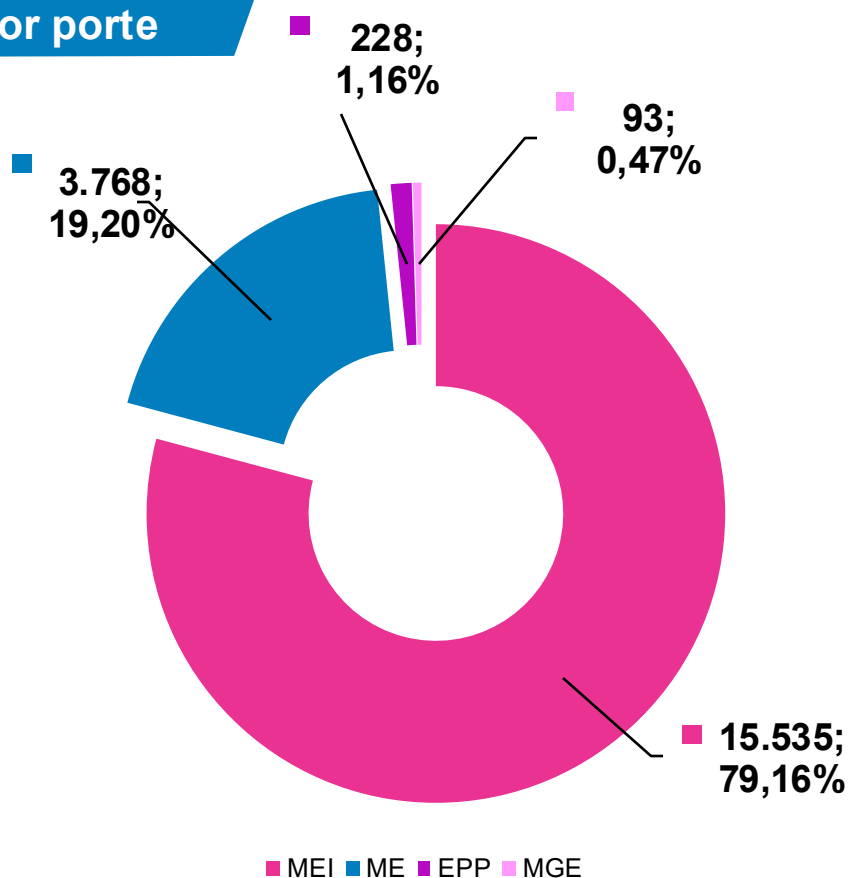
Distribuição de empresas por setor



Fonte: RFB, setembro/2026.



Distribuição de empresas por porte



Na Paraíba, os **MEI** representam

Faixas de faturamento por porte empresarial

»»» **MEI – Microempreendedor Individual - até R\$ 81 mil**

»»» **ME – Microempresa - até R\$ 360 mil**

»»» **EPP – Empresa de Pequeno Porte - entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões**



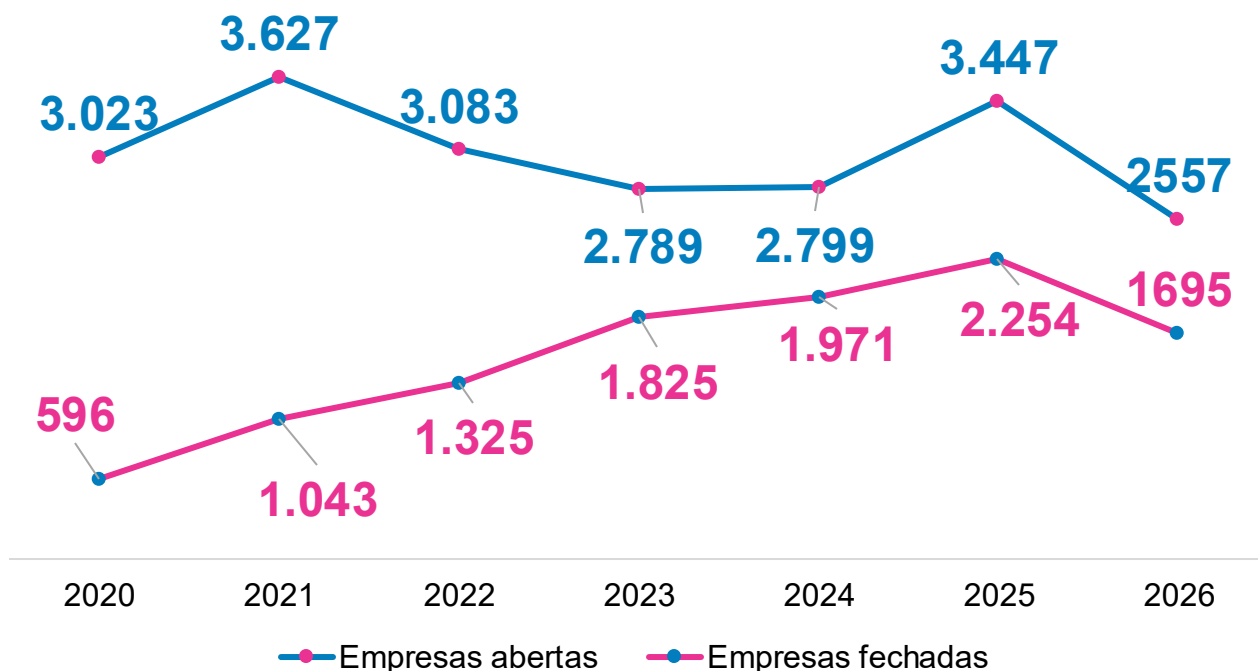
79,16%

das empresas do **Segmento da Beleza**, seguidas das **ME**, que representam 19,20%, e das **EPPs** com 1,16% das empresas do segmento. As **MGEs** (Médias e grandes empresas) representam 0,47% do mercado.

Fonte: RFB, setembro/2026.

Número de empresas abertas X empresas fechadas na Paraíba no segmento da beleza - 2020 à 2026*

* Dados de 2026 até setembro



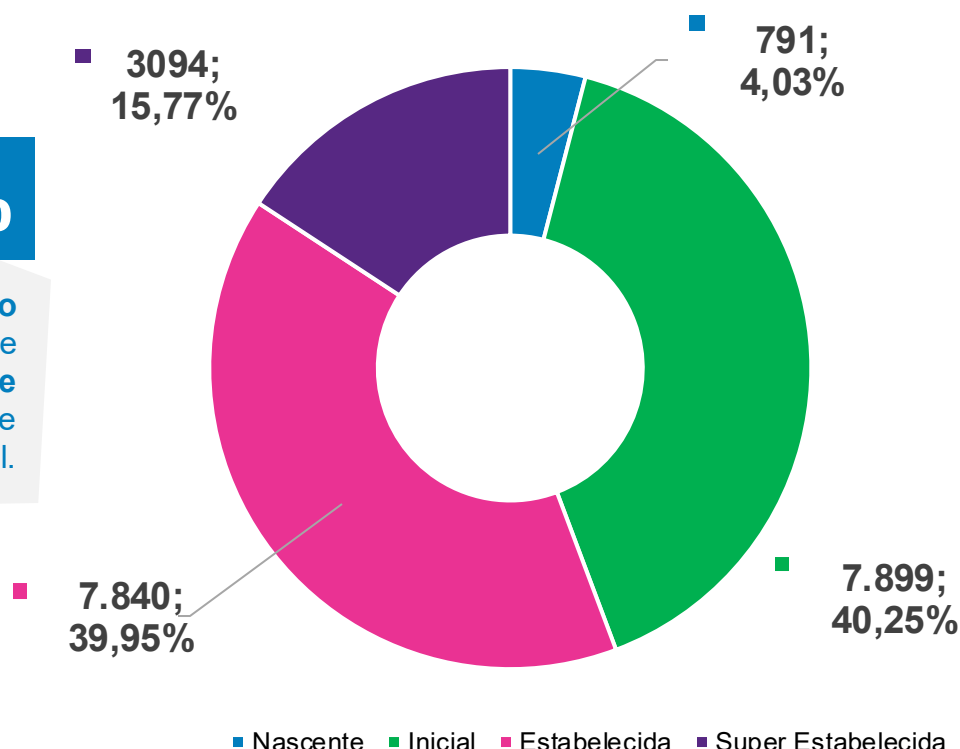
Em todos os anos do período analisado, **observa-se um saldo líquido positivo de empresas do segmento da beleza** apontando para uma **tendência de crescimento** de abertura de negócios.

Fonte: RFB, setembro/2026.

Maturidade empresarial das empresas

»»» **40,25%**

dos negócios no **Segmento da Beleza** na Paraíba se encontram em uma **fase inicial** de maturidade empresarial.

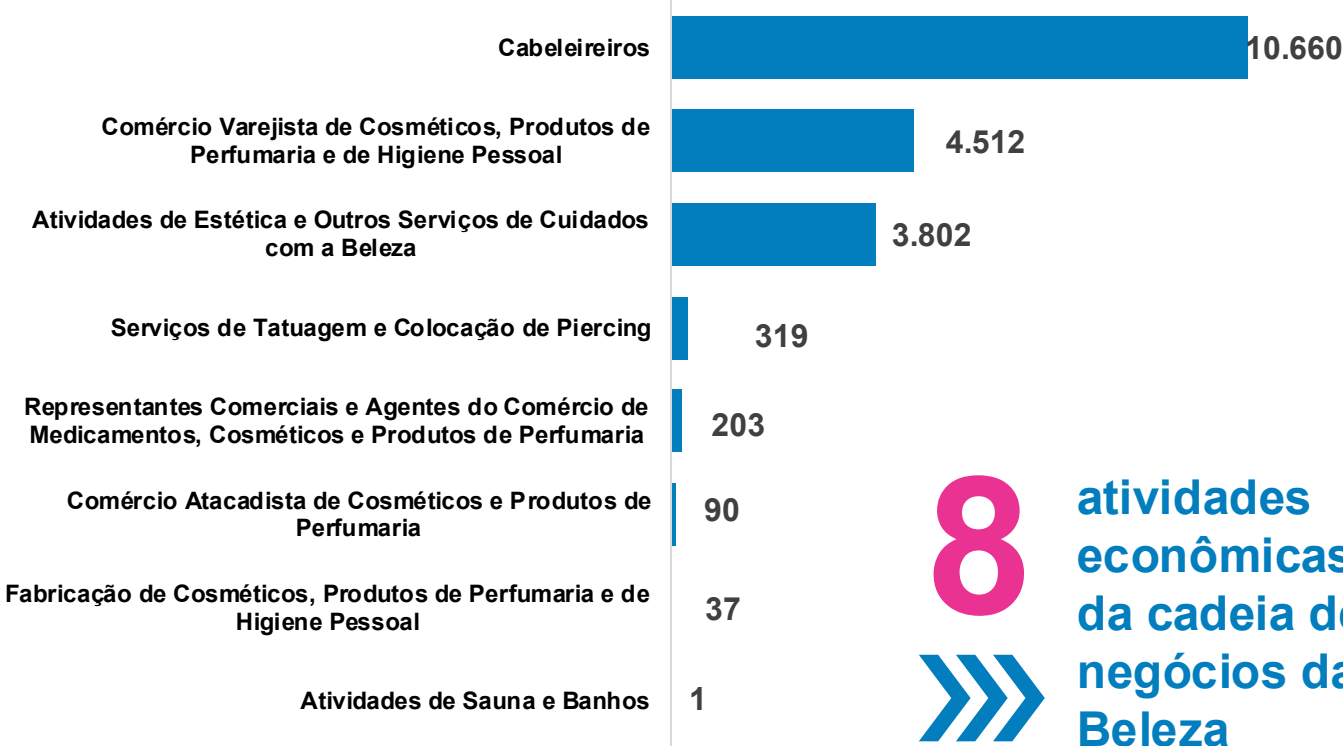


Fonte: RFB, setembro/2026.

A maturidade empresarial reflete o tempo de permanência das empresas no mercado. A maior parte dos negócios ainda está em fases iniciais de desenvolvimento. Das empresas analisadas, **791** (4,03%) estão na fase **Nascente**, **7.899** (40,25%) na fase **Inicial**, **7.840** (39,95%) são **Estabelecidas** e **3.094** (15,77%) são classificadas como **Super Estabelecidas**. Buscar o apoio do Sebrae é importante para garantir uma melhor gestão do negócio e sua sobrevivência no mercado.

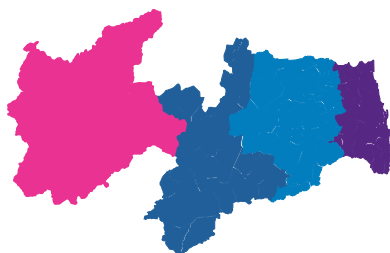


Número de empresas formais e ativas por CNAE



Fonte: RFB, setembro/2026.

Saldo acumulado de empregos por mesorregião



A região do **Sertão Paraibano** apresentou o maior saldo acumulado de empregos em 12 meses: **34 postos de trabalho**.

34
Sertão
Paraibano

SALDO DE EMPREGOS

4
Borborema

SALDO DE EMPREGOS

1
Agreste
Paraibano

SALDO DE EMPREGOS

9
Mata
Paraibana

SALDO DE EMPREGOS

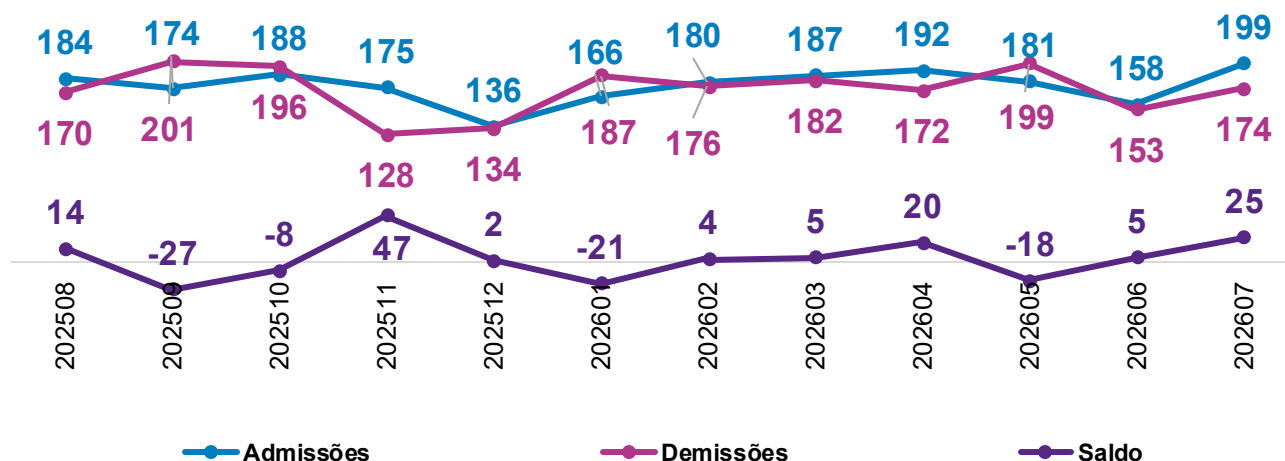
Fonte: CAGED, ago. 2025 – jul. 2026.

R\$ 1.744,14

Salário Médio das Admissões
em julho de 2026

Número de admissões, demissões e saldo líquido de emprego no segmento da Beleza

DE AGOSTO DE 2025 A JULHO DE 2026



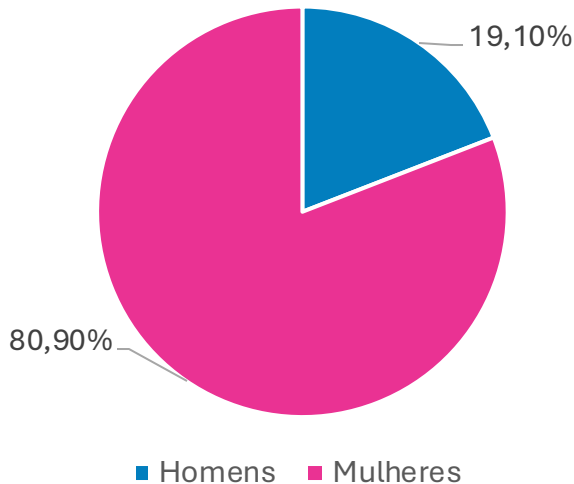
48

É o saldo de empregos acumulado em 12 meses (de agosto de 2025 a julho de 2026).

Fonte: CAGED, ago. 2025 – jul. 2026.

Perfil das admissões

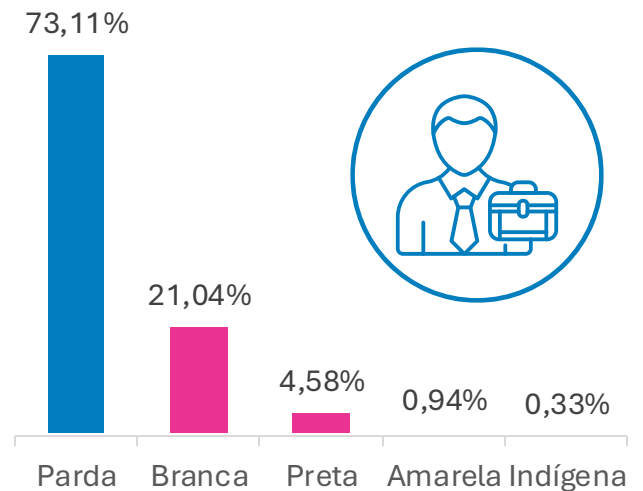
Classificação por gênero (%)



80,9%

das pessoas admitidas de **agosto de 2025 a julho de 2026** no **segmento da beleza** na Paraíba **são mulheres**.

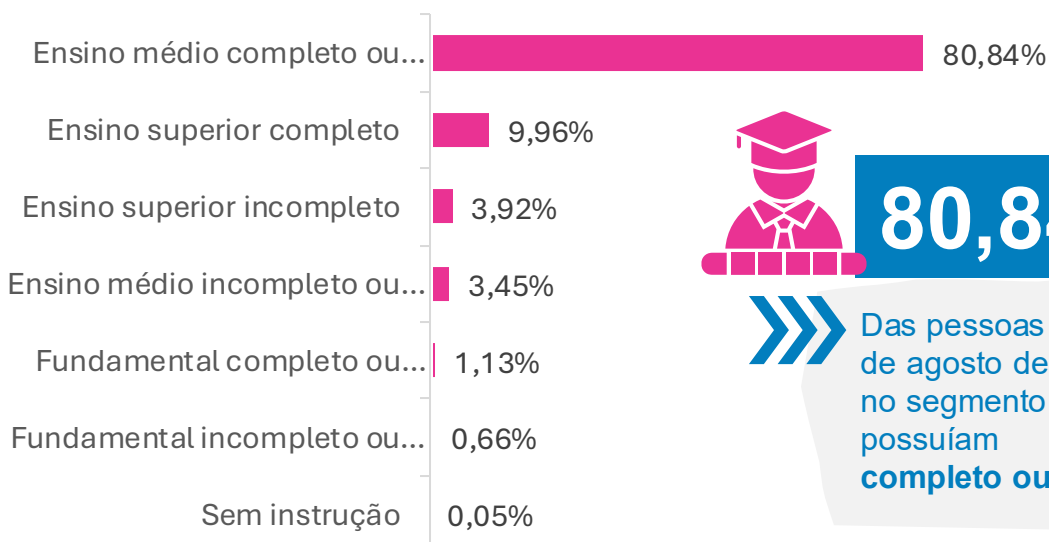
Classificação por raça/cor (%)



77,69%

das pessoas admitidas de **agosto de 2025 a julho de 2026** no **segmento da beleza** na Paraíba **são pardas/negras**.

Grau de instrução das admissões



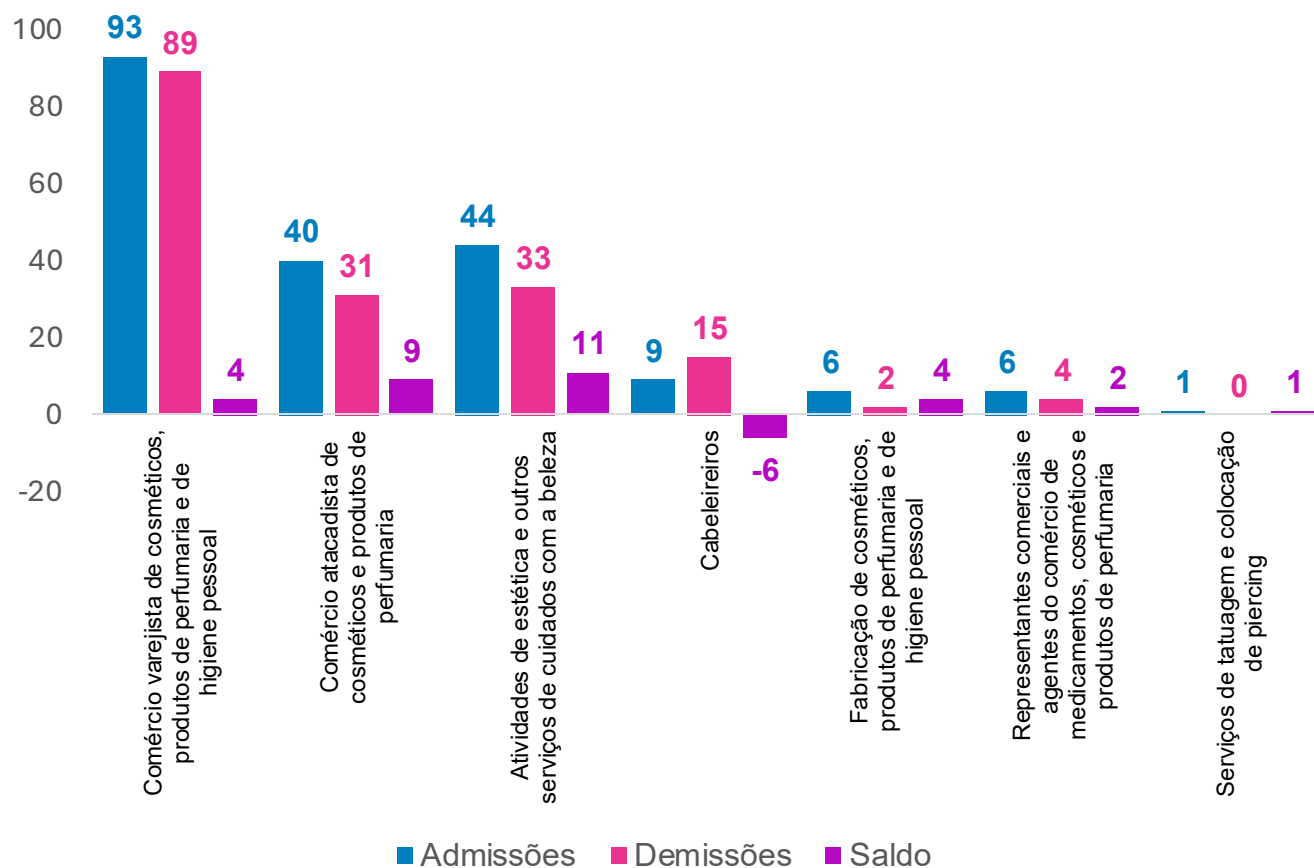
80,84%



Das pessoas admitidas de **agosto de 2025 a julho de 2026** no **segmento da beleza** na Paraíba possuíam o **ensino médio completo ou equivalente**.

Número de admissões, demissões e saldo líquido de emprego por CNAE do segmento da beleza

JULHO DE 2026



O **comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal** foi a atividade que **mais gerou postos de trabalho** em julho de 2026.

Fonte: CAGED, jul/2026.

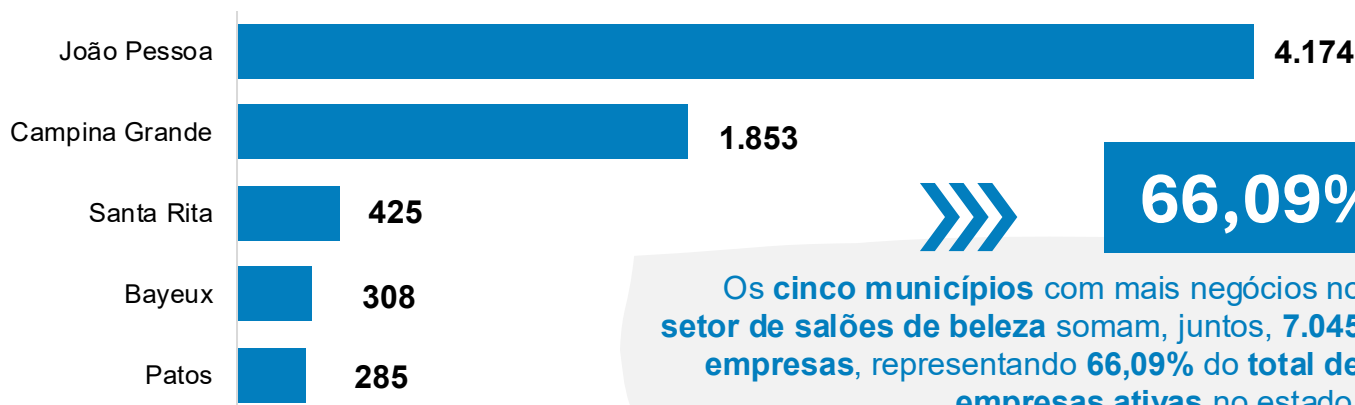
Número de admissões, demissões e saldo líquido de emprego por ocupação no segmento da beleza – agosto de 2025 a julho de 2026




10.660

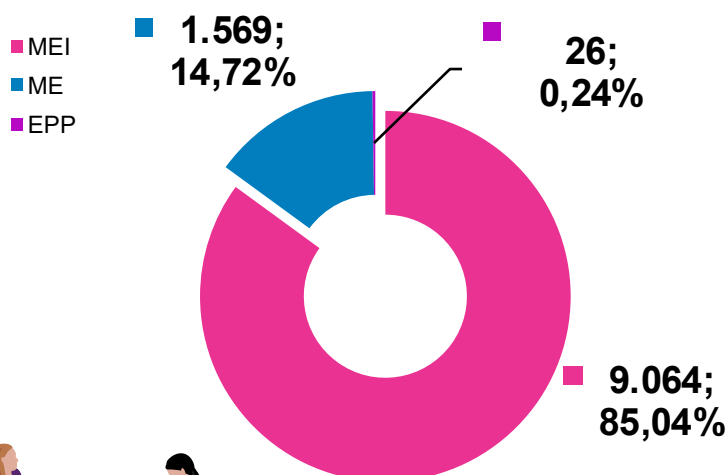
salões de beleza
formalizados e ativos no
estado.

Os 5 municípios com mais empresas de salões de beleza:


66,09%

Os **cinco municípios** com mais negócios no setor de salões de beleza somam, juntos, **7.045 empresas**, representando **66,09%** do total de empresas ativas no estado.

Empresas ativas por porte:


85,04%

das atividades de
salões de beleza na
Paraíba são MEI.

Fonte: RFB, setembro/2026.



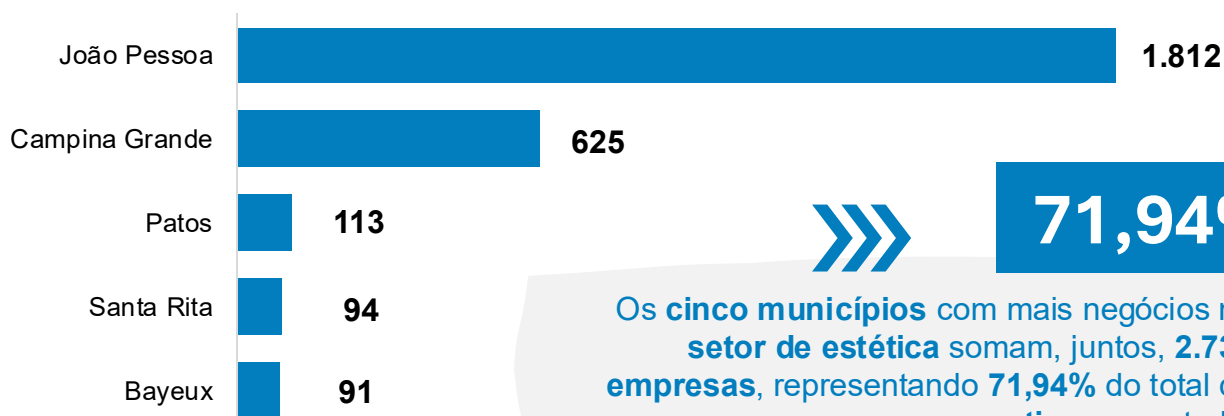
3.802



atividades de estética
formalizadas e ativas
no estado.



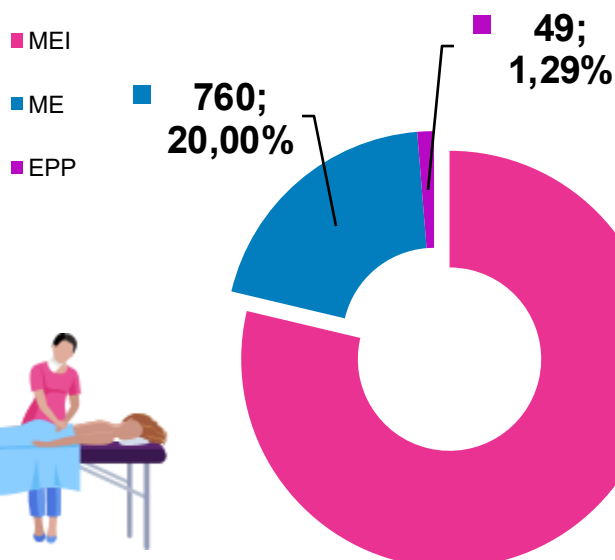
Os 5 municípios com mais negócios de estética:



71,94%

Os cinco municípios com mais negócios no
setor de estética somam, juntos, **2.735**
empresas, representando **71,94%** do total de
empresas ativas no estado.

Empresas ativas por porte:



78,71%

das atividades em
estética na Paraíba
são MEI.

Fonte: RFB, setembro/2026.

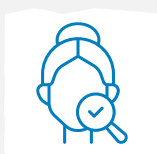




A seção de Tendências amplia o olhar além da gestão tradicional, destacando a importância de explorar novas dimensões do negócio. Assim, são elencadas **dez apostas** que envolvem **personalização, tecnologia, sustentabilidade, experiência do cliente, novos nichos de mercado e novos canais de venda.**



1. Personalização como eixo central



- **Beleza personalizada:** Produtos e serviços adaptados às necessidades individuais de cada consumidor. Diagnóstico de pele/cabelo, produtos sob medida, questionários online, recomendações personalizadas e análise de dados.

2. Tecnologia transformando a beleza



- **Tecnologia na beleza:** Integração de IA, Realidade Aumentada, Realidade Virtual e tecnologias inteligentes à experiência de beleza. Espelhos virtuais, experimentação digital, aplicativos, diagnósticos e recomendações baseadas em tecnologia.

3. Beleza, saúde e bem-estar



- **Beleza + bem-estar:** Ampliação do conceito de beleza para saúde física, mental, autoestima e autocuidado. Serviços que combinem estética, relaxamento, saúde mental e bem-estar.

4. Sustentabilidade e consumo consciente



- **Sustentabilidade e beleza consciente:** Maior preocupação com ingredientes, embalagens, resíduos, água e impactos ambientais. Produtos naturais, orgânicos e veganos, embalagens recicláveis, redução de desperdícios e produção sustentável.

5. Diversidade e inclusão



- **Beleza inclusiva e diversa:** Superação dos padrões tradicionais de beleza e valorização de diferentes corpos, tons de pele, cabelos, gêneros e idades. Linhas para diferentes perfis, comunicação inclusiva e representação diversa nas campanhas.

6. Experiência como diferencial competitivo



- **Experiência e beleza sensorial:** O consumidor busca experiências de compra mais emocionais, interativas, lúdicas e multissensoriais. Aromas, texturas, sons, espaços de experimentação, workshops e experiências exclusivas.

7. Redes sociais e omnichannel



- **Omnichannel e influência digital:** Integração entre experiências físicas e digitais e fortalecimento das redes sociais. E-commerce, comunidades digitais, influenciadores, conteúdo e integração entre loja física e canais digitais.

8. Envelhecimento, menopausa e longevidade



- **Autocuidado e longevidade:** Crescimento da preocupação com envelhecimento saudável, saúde da pele e qualidade de vida. Skincare, produtos antienvhecimento, serviços de autocuidado e soluções para diferentes fases da vida.

9. Novos nichos de beleza



- **Novos nichos:** Surgimento de demandas específicas que antes recebiam pouca atenção. Beleza masculina, menopausa, Geração Z, rotinas imperfeitas, beleza temporária e produtos Do It Yourself - DIY ("Faça Você Mesmo").

10. Naturalidade e transparência



- **Beleza natural e "faça você mesmo":** Busca por ingredientes naturais, transparência e maior participação do consumidor na criação dos produtos. Produtos artesanais, ingredientes naturais, kits DIY, personalização e experiências de cocriação.

AGENTES DE DADOS

